### C:\Users\user1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa0.740\logotype-d-color.pngПриложение №2

### **Утверждено**

###  Приказом ООО "ИСУ"

Приказ №30 от 08.10.2017г

**Технические требования к баннерам, размещаемым на**

**Деловом интернет-портале TatCenter.ru**

**Технические требования к статичным баннерам:**

1.Формат JPEG;

2.Размеры баннеров:

 h 210px + весь оставшийся фон в цвете бренда

 100% x 210px – горизонтальный

 1160 px x 210px - горизонтальный

 560 px x 300px – горизонтальный

 320 px x 640px – вертикальный

1. x 210px – горизонтальный

3.Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона);

4.Переход по ссылке должен происходить только после нажатия на баннер (событие onClick). При нажатии на баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера;

5.При изготовлении анимированного баннера нельзя использовать резкие мигающие графические элементы, звук, затрудняющие восприятие содержания баннера и самого портала;

6.Не принимаются баннеры с отключенным контекстным меню;

7.Не допускается взаимодействие баннера с веб-страницей, в частности, запрещено использование конструкций вида getURL("javascript:") и механизмов FSCommand, ExternalInterface;

8.Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности:

- не допускается применение SharedObject и LocalConnection;

- запрещается доступ к микрофону и видеокамере;

- запрещается доступ к системному буферу обмена System.setClipboard);

9.Вызов видеоролика внутри баннера запрещен;

10.Отдельно прислать точную ссылку для перехода при клике на баннер.

**Технические требования к динамичным баннерам:**

1.HTML5 формат;

2. zip Архив должен содержать главный html-файл, а также файлы других форматов (css, js, html, png, jpg, jpeg);

3.Размер одного баннера: Не более 150 Кбайт;

4.Наличие 1px контурной рамки: #B3B3B3 (цвет может быть различным);

5.Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8. Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;

6.Названия всех файлов должны быть латиницей, запрещается использовать спецсимволы, пробелы;

7.Рекомендуем HTML5 баннеры создавать в программе Animate CC. Возможно изготовление в Edge Animate, Google Web Designer (GWD). При создании баннеров в GWD обязательно надо во вкладке Контекст выбрать AdWords;

8.Тег HEAD должен содержать следующую информацию (в зависимости от формата, например, для баннера 560x300):

<meta name="ad.size" content="width=560,height=300" >

9. Максимальные размеры баннера X на Y, но html-баннеры не должны ограничивать собственную ширину величиной X, в противном случае баннер будет обрезан с края. Ширина=100%